



Aspekt	Kapitel	Inhalt	Berichterstattung (Anwendungsebene A)
Strategie und Analyse	1.1	Vorwort der Geschäftsführung	<ul style="list-style-type: none"> • Managementreview 2019 / Kommentar zur Lage des Unternehmens • Ökobilanz 2018 / Ausblick 2019 • Umwelterklärung 2017 / Vorwort
	1.2	zentrale Nachhaltigkeitsrisiken, Chancen und Auswirkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Managementreview 2019 / Kommentar zur Lage des Unternehmens • Ökobilanz 2018 / Ausblick 2019 • Umwelterklärung 2017 / Vorwort • Homepage Ökonomie / Wirtschaftliche Leistung / Folgen des Klimawandels • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016
Organisationsprofil	2.1	Name der Organisation	• Homepage Über uns / Firmenprofil
	2.2	wichtigste Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen	• Homepage Unser Sortiment (hier auch Sortimentsergänzungen durch weitere Hersteller)
	2.3	Organisationsstruktur	• Homepage Über uns / Organigramm
	2.4	Hauptsitz der Organisation	• Homepage Über uns / Firmenprofil
	2.5	Länder mit Geschäftstätigkeitsschwerpunkt	• Homepage Über uns / Firmenprofil
	2.6	Eigentümerstruktur und Rechtsform	• Homepage Über uns / Firmenprofil
	2.7	bediente Märkte	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage Backstube / Vermarktung • Homepage Ökonomie / Wirtschaftliche Leistung / Wertschöpfung • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016, D1: Ethisches Verkaufen
	2.8	Größe der berichtenden Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage Über uns / Firmenprofil • Homepage Ökonomie
	2.9	wesentliche Veränderungen der Größe, Struktur oder Eigentumsverhältnisse im Berichtszeitraum	• gegenüber der Berichterstattung Sommer 2018 keine Änderung
	2.10	Auszeichnungen im Berichtszeitraum	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage Backstube / Auszeichnungen • Nachhaltigkeitsbericht 2019 • Umwelterklärung 2017 / Erreichtes
Berichtsparameter	3.1	Berichtszeitraum	• 2019 – 2020
	3.2	Datum des Berichts	<ul style="list-style-type: none"> • letzte Berichterstattung in Anlehnung an GRI: Herbst 2019 • Nachhaltigkeitsberichterstattung seit 1995 (s. 3.10) • letzte Berichterstattung in Anlehnung an GRI: Herbst 2019 • Nachhaltigkeitsberichterstattung seit 1995 (s. 3.10)
	3.3	Berichtserstattungszyklus	• jährlich
	3.4	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht	• Christoph Deinert, deinert@landbrot.de
	3.5	Vorgehensweise zur Bestimmung des Berichtsinhalts	<ul style="list-style-type: none"> • Orientierung an die GRI-Richtlinien • Homepage Über uns / Selbstdarstellung • Bestimmung der Wesentlichkeit s. Homepage Über uns / Firmenziele • Orientierung an die GRI-Richtlinien • Homepage Über uns / Selbstdarstellung • Bestimmung der Wesentlichkeit s. Homepage Über uns / Firmenziele

Aspekt	Kapitel	Inhalt	Berichterstattung (Anwendungsebene A)
Berichtsparameter	3.6	Bilanzierungsgrenzen des Berichts	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bilanzierungsgrenzen umfassen das gesamte Unternehmen (beide Standorte). • Zulieferer und Kunden sind nur soweit, wie für MÄRKISCHES LANDBROT derzeit erfassbar, beschrieben. • Die Bilanzierungsgrenzen umfassen das gesamte Unternehmen (beide Standorte). • Zulieferer und Kunden sind nur soweit, wie für MÄRKISCHES LANDBROT derzeit erfassbar, beschrieben.
	3.7	Einschränkungen im Berichtsumfang	<ul style="list-style-type: none"> • Alle relevanten ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen des Unternehmens wurden auf Basis der GRI-Richtlinien diskutiert, sofern Informationen dazu verfügbar waren.
	3.8	Grundlage für die Berichterstattung über Joint Ventures, Tochterunternehmen, gepachtete Anlagen und ausgelagerte Tätigkeiten	<ul style="list-style-type: none"> • MÄRKISCHES LANDBROT betreibt kein Joint Venture. • MÄRKISCHES LANDBROT hat seit 2019 eine 100prozentige Tochter, die BioLog GmbH, die die Kommissionierung und Auslieferung unserer Produkte übernimmt bzw. koordiniert. Märkte werden im Franchisesystem betrieben.
	3.9	Erhebungsmethoden und Berechnungsgrundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung des GRI-Standards G3, wo immer Daten zu den jeweiligen Aspekten verfügbar waren. • Berechnungsgrundlagen sind in der Regel in den einzelnen Berichten beschrieben. • Anwendung des GRI-Standards G3, wo immer Daten zu den jeweiligen Aspekten verfügbar waren. • Berechnungsgrundlagen sind in der Regel in den einzelnen Berichten beschrieben.
	3.10	Neuerungen bei der Darstellung von Informationen im Vergleich zu früheren Berichten	<ul style="list-style-type: none"> • Die bisherige Berichterstattung bleibt bestehen (Homepage, Brotfibel, jährliche Ökobilanz seit 1992, dreijährige Umwelterklärung seit 1995, veröffentlichtes Managementreview seit 2004, CSR-Bericht seit 2008 (Inhalte gehen seit 2010 in der Homepage auf, seitdem keine separate Berichterstattung mehr). • Seit 2011 stellt MÄRKISCHES LANDBROT auch ökonomische Unternehmenszusammenhänge dar (Homepage / Ökonomie). • Seit 2011 Veröffentlichung extern zertifizierter Gemeinwohl-Bilanz. • Seit 2014 Entsprechenserklärung Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK). • Die bisherige Berichterstattung bleibt bestehen (Homepage, Brotfibel, jährliche Ökobilanz seit 1992, dreijährige Umwelterklärung seit 1995, veröffentlichtes Managementreview seit 2004, CSR-Bericht seit 2008 (Inhalte gehen seit 2010 in der Homepage auf, seitdem keine separate Berichterstattung mehr). • Seit 2011 stellt MÄRKISCHES LANDBROT auch ökonomische Unternehmenszusammenhänge dar (Homepage / Ökonomie). • Seit 2011 Veröffentlichung extern zertifizierter Gemeinwohl-Bilanz. • Seit 2014 Entsprechenserklärung Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK).
	3.11	Änderungen bei der Berücksichtigung von Themen und bei den angewandten Messverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Änderungen sind in den jeweiligen Berichten beschrieben (Brotfibel, Ökobilanz, Umwelterklärung, Managementreview, Homepage, Gemeinwohl-Bilanz)
	3.12	index nach GRI	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage Ökologie / GRI-Index • Homepage Ökonomie / GRI-Index • Homepage Soziales / GRI-Index • Homepage Ökologie / GRI-Index • Homepage Ökonomie / GRI-Index • Homepage Soziales / GRI-Index
	3.13	Verifizierung durch externe Dritte	<ul style="list-style-type: none"> • derzeit nicht vorgesehen

Aspekt	Kapitel	Inhalt	Berichterstattung (Anwendungsebene A)
Governance, Verpflichtungen und Engagement	4.1	Führungsstruktur inklusive Nachhaltigkeitsverantwortung	• Geschäftsführung Christoph Deinert und Joachim Weckmann, Führungskreis
	4.2	Angabe, ob der Vorsitzende des höchsten Leistungsorgans gleichzeitig Geschäftsführer ist	• Joachim Weckmann ist Alleineigentümer von MÄRKISCHES LANDBROT und berief Christoph Deinert 2008 zur Unterstützung in die Geschäftsführung.
	4.3	unabhängige Mitglieder des höchsten Leistungsorgans	• Homepage Über uns / Organigramm (Führungskreis) • In Teilbereichen ist es bei MÄRKISCHES LANDBROT üblich, Expertisen externer Berater, z.B. Dr. Alex Beck (Qualität), Frank Staenicke (Finanzwesen), Stahl & Partner (Bäcker), einzuholen. • Homepage Über uns / Organigramm (Führungskreis) • In Teilbereichen ist es bei MÄRKISCHES LANDBROT üblich, Expertisen externer Berater, z.B. Dr. Alex Beck (Qualität), Frank Staenicke (Finanzwesen), Stahl & Partner (Bäcker), einzuholen.
	4.4	Mechanismen für Mitarbeiterempfehlungen an die Geschäftsführung	• Homepage Ökologie / Management / Umweltleitlinien • Umwelterklärung 2017 / Ein Unternehmen mit integriertem Nachhaltigkeitsmanagement • Homepage Ökologie / Management / Umweltleitlinien • Umwelterklärung 2017 / Ein Unternehmen mit integriertem Nachhaltigkeitsmanagement
	4.5	Verknüpfung der Vergütung des oberen Managements mit Erreichung von Nachhaltigkeitszielen	• Nachhaltigkeit ist bei MÄRKISCHES LANDBROT oberstes Firmenziel und Inhalt des normalen Arbeitsauftrages aller Führungskräfte und wird nicht separat vergütet.
	4.6	Verfahren zur Vermeidung von Interessenkonflikten	• Homepage Über uns / Organigramm (Führungskreis)
	4.7	Herangehensweise zur Bestimmung der Qualifikation und der Erfahrung der Mitglieder des höchsten Leistungsorgans, um die Strategie der Organisation in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Soziales zu lenken. (Expertise der Leitungsgremien im Bereich Nachhaltigkeit)	• Verantwortlich sind die Geschäftsführung und die übrigen Führungskräfte in ihren jeweiligen Arbeitsbereichen. • Entscheidungen werden gemeinsam getroffen. • Seit 2011 wird eine Führungskompetenzmatrix aller Führungskräfte des operativen Geschäftes geführt.
	4.8	Leitbilder, Unternehmenswerte und Verhaltenskodexe	• Brotfibel / Firmenziele • Umwelterklärung / Umweltleitlinien • Homepage Über uns / Firmenziele • Homepage Ökologie / Management / Umweltleitlinien • Homepage Ökonomie / Managementansatz
	4.9	Verfahren der Geschäftsführung zur Überwachung ökonomischer, ökologischer und sozialer Chancen und Risiken.	• Homepage Ökonomie / Managementansatz • Umwelterklärung 2017 / Unternehmen • Ökobilanz 2018 / Umweltaspekte und Umweltprogramm • Managementreview 2019 / Sozialkennzahlen • Homepage Soziales • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016
	4.10	Verfahren zur Beurteilung der Nachhaltigkeitsleistung	• Homepage Ökonomie / Managementansatz • Umwelterklärung 2017 / Unternehmen • Ökobilanz 2018 / Umweltaspekte und Umweltprogramm • Managementreview 2019 / Sozialkennzahlen • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016
	4.11	Umsetzung des Vorsorgeprinzips	• Homepage Backstube / Qualität und Sicherheit • Homepage Soziales / Soziale Verantwortung
	4.12	Teilnahme an und Unterstützung von externen Initiativen	• Homepage Ökologie / Ökologische Projekte • Homepage Soziales / Soziale Projekte • Homepage Über uns / Kooperationen & Netzwerke • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016, E2: Beitrag zum Gemeinwesen

Aspekt	Kapitel	Inhalt	Berichterstattung (Anwendungsebene A)
Governance, Verpflichtungen und Engagement	4.13	Mitgliedschaft in Verbänden bzw. nationalen und internationalen Interessenvertretungen	<ul style="list-style-type: none"> • Homepage Ökonomie / Managementansatz • Homepage Über uns / Kooperationen & Netzwerke • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016, D5: Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchenstandards
	4.14	Liste einbezogener Stakeholder-Gruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Managementreview 2019 / Stakeholderdialoge • Homepage Soziales / Soziale Verantwortung • Homepage Über uns / Kooperationen & Netzwerke • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016, E2: Beitrag zum Gemeinwesen
	4.15	Grundlage für die Auswahl der Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> • Auswahl basiert auf dem Kerngeschäft und den Firmenzielen von MÄRKISCHES LANDBROT.
	4.16	Stakeholderdialog (Art und Häufigkeit)	<ul style="list-style-type: none"> • Managementreview 2019 / Stakeholderdialoge • Homepage Ökonomie / Marktpräsenz / Nachhaltigkeitsindikatoren • Homepage Über uns / Kooperationen & Netzwerke • Gemeinwohl-Bilanz 2014 – 2016, E5: Gesellschaftliche Transparenz und Mitbestimmung
	4.17	Stellungnahmen zu zentralen Anliegen der Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> • Managementreview 2019 / Berichte der Leiter • Managementreview 2019 / Stakeholderdialoge